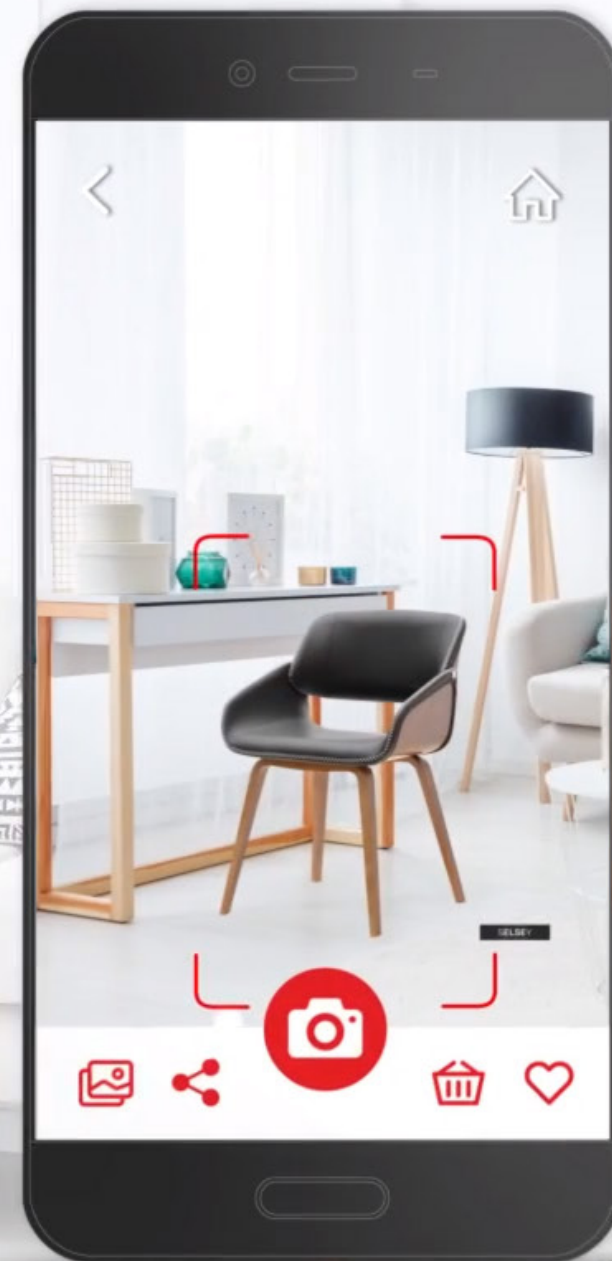




Doświadczenia
Wirtualnej
i Rozszerzonej
Rzeczywistości

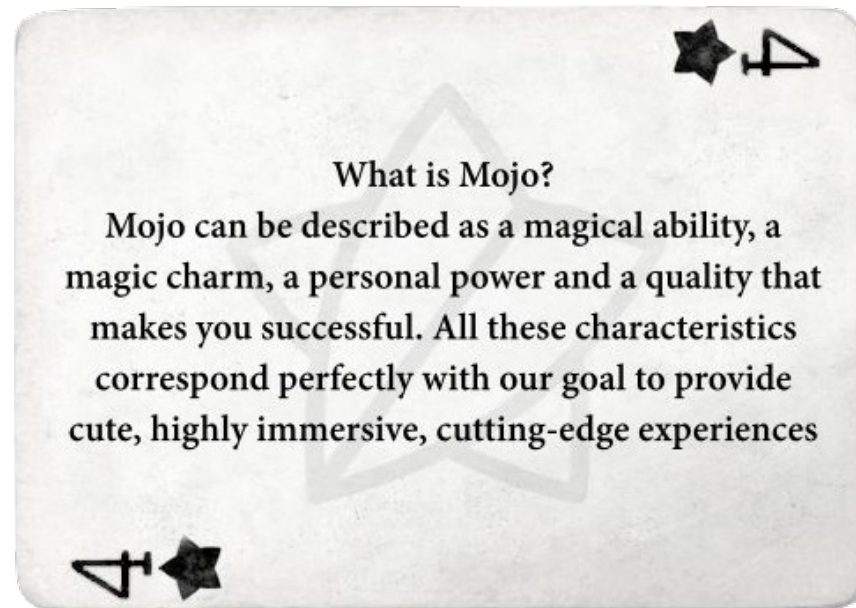
**ROZSZERZONA
RZECZYWISTOŚĆ
W E-COMMERCE**



ZACZARUJMY

Nasze aplikacje uwalniają moc wizualizacji treści i mogą być dostosowane do szczegółowych potrzeb i wymagań. Technologia rozszerzonej i wirtualnej rzeczywistości pomoże użytkownikom w efektywnym przyswajaniu wiedzy lub wesprze marketing i zwiększy sprzedaż.

Odkryj pełen potencjał rozszerzonej i wirtualnej rzeczywistości, eksploruj nieograniczone zastosowania najnowszych technologii i już dziś czerp z nich korzyści dla swojego biznesu.



USŁUGI



Wirtualna Rzeczywistość

Dedykowane aplikacje dla firm, wykorzystujące najnowszą technologię. Możemy zrealizować każdy pomysł i przenieść go do rzeczywistości wirtualnej. Nasze aplikacje VR działają na wszystkich zestawach VR i goglach.



Rozszerzona Rzeczywistość

Aplikacje AR, które mają zastosowanie w branży nieruchomości, medycznej, marketingu, sprzedaży, e-commerce lub eventowej.



Wideo 360°

Profesjonalna postprodukcja i projektowanie angażujących rozwiązań interakcji doświadczeń użytkownika.



OFERUJEMY INNOWACYJNE ROZWIĄZANIA

Aplikacje VR:

- szkolenia BHP
- symulacje procesów produkcyjnych
- szkolenia stanowiskowe
- gry interaktywne
- wirtualne showroomy
- wizualizacje przestrzeni

Aplikacje mobilne AR:

- wizualizacje produktów
- interaktywne konfiguratory
- projektowanie i modelowanie
- animacje 3D
- ożywianie materiałów drukowanych
- gry terenowe

Smartglasses:

- Identyfikacja wizualna produktów
- szkolenia z procedur i obsługi urządzeń
- aplikacje do zdalnej komunikacji
- wsparcie kontroli jakości
- interaktywne instrukcje
- digitalizacja 3D danych



MOJO APPS JEST OFICJALNYM PARTNEREM



Jesteśmy oficjalnym partnerem technologicznym dla kluczowych firm produkujących sprzęt VR / AR:
• Oculus • Vive • Vuzix • Windows Mixed Reality • Microsoft HoloLens (in progress).

MOJO APPS
OFERTA DLA E-COMMERCE

ZALETY ROZSZERZONEJ RZECZYWISTOŚCI W E-COMMERCE



Zwrócenie uwagi
klientów



Zwiększenie rozpoznawalności
marki i jej postrzeganie



Wzbudzenie
zainteresowania



Stworzenie pozytywnego
efektu długiej pamięci



Kształtowanie
lojalności klientów



Zwiększenie czasu
spędzonego w sklepach



Zwiększenie
sprzedaży



Pomoc w sprzedaży
na całym świecie



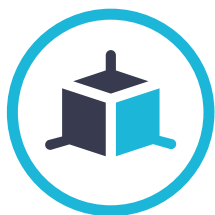
AR W E-COMMERCE

Wzrost wymagań konsumentów, ewolucja urządzeń mobilnych i możliwości rynkowych prowadzą do silnych trendów, które sprawiają, że AR jest jednym z głównych narzędzi i platform w świecie technologii.

Dzięki aplikacji eCommerce wykorzystującej AR Klienci są bardziej pewni w swoich zakupach i czują, że dokonują właściwego wyboru. Klientom podoba się możliwość wirtualnego wypróbowania różnych opcji przed podjęciem decyzji o zakupie.

Oparta na AR aplikacja eCommerce umożliwia przekształcenie smartfona klienta w użyteczną platformę zakupową.

Rozszerzona rzeczywistość rozwiązuje kluczowy problem, który eCommerce nie jest w stanie rozwiązać - umożliwia obejrzenie produktu przez konsumenta z każdej strony w dowolnym miejscu dzięki wyświetlaniu modelu 3D w przestrzeni. Tylko dzięki AR możliwe jest z dowolnej perspektywy obejrzeć produkt, zobaczyć jego kształt, faktyczny rozmiar, kolor, materiał.



Modele 3D



AR Aplikacja mobilna



Web3D Viewer



MODELE 3D



Tworzymy **hiper-realistyczne, interaktywne modele produktów 3D**, które można wykorzystać w Internecie, e-handlu, wirtualnej i rozszerzonej rzeczywistości.



Klient może zobaczyć produkt z każdej strony, tak jak w prawdziwym życiu, dostrzegając **wysoką jakość wykonania modelu i jego szczegóły**, aby mógł następnie podjąć decyzję o zakupie z przekonaniem, że to co widział na stronie internetowej zgadza się dokładnie z fizycznym przedmiotem.

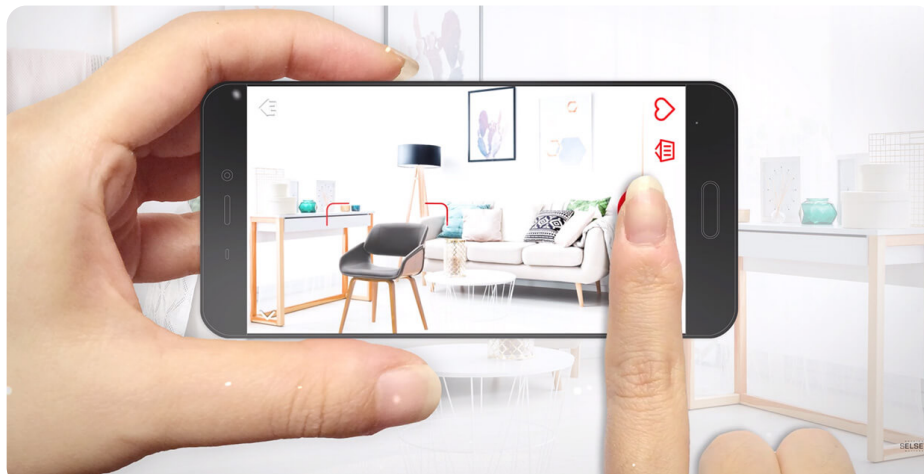


Zmień swoje zdjęcia 2D na wysokiej jakości modele 3D i wykorzystuj je na różne sposoby i do różnych celów.



APLIKACJA MOBILNA Z AR

Użyj aplikacji mobilnej AR, aby pokazać klientom **wirtualne produkty w dowolnym miejscu i realnej przestrzeni** i dzięki temu zapewnić klientom lepsze, bardziej wciągające wrażenia – zmieniając sposób, w jaki ludzie poznają Twoje produkty. **Zwiększ zaangażowanie i sprzedaż w eCommerce**, dając kupującym możliwość wirtualnego wypróbowania i dopasowania produktów do przestrzeni w domu oraz przekonania się czy będą pasować, a następnie umożliwiając klientom zakupy bezpośrednio z aplikacji eCommerce.



WEB 3D VIEWER



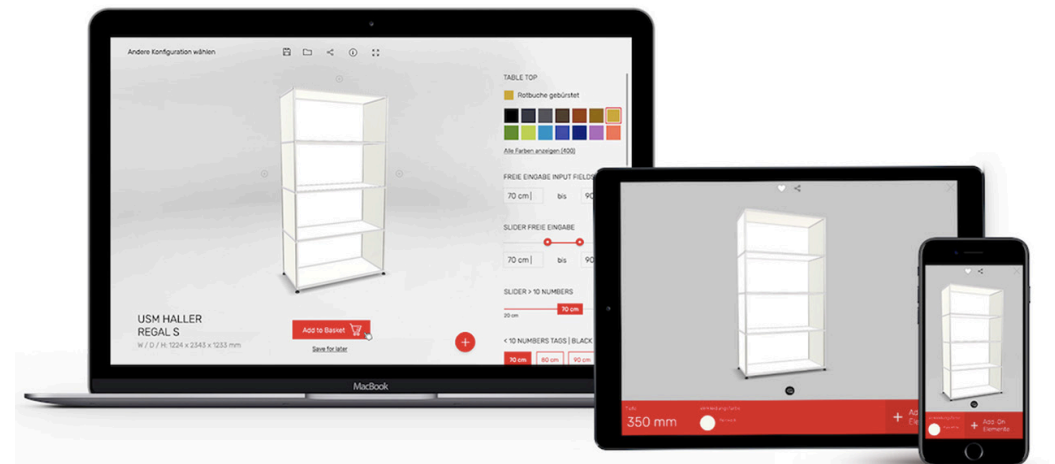
Internetowa przeglądarka 3D umożliwia Twoim klientom interakcję z Twoimi produktami i oglądanie ich pod dowolnym kątem w zakresie 360 stopni i zmianę ich rozmiarów. Pozwól, aby Twoje produkty były konfigurowalne w setkach różnych wariantów.



Nigdy więcej statycznych obrazów. Zwiększ sprzedaż, dając swoim klientom **konfigurator 3D w swoim sklepie internetowym lub na stronie firmowej**.



Dokonyjemy wirtualizacji Twoich produktów w taki sposób, aby mogły być **wyświetlane w dowolnej przeglądarce i na dowolnym urządzeniu**.



PRZYKŁAD REALIZACJI

SELSEY

Client: Selsey

Category: Symulacja AR

Implementation: Q2 2018

 <https://tinyurl.com/Selsey-mobile-app-AR>

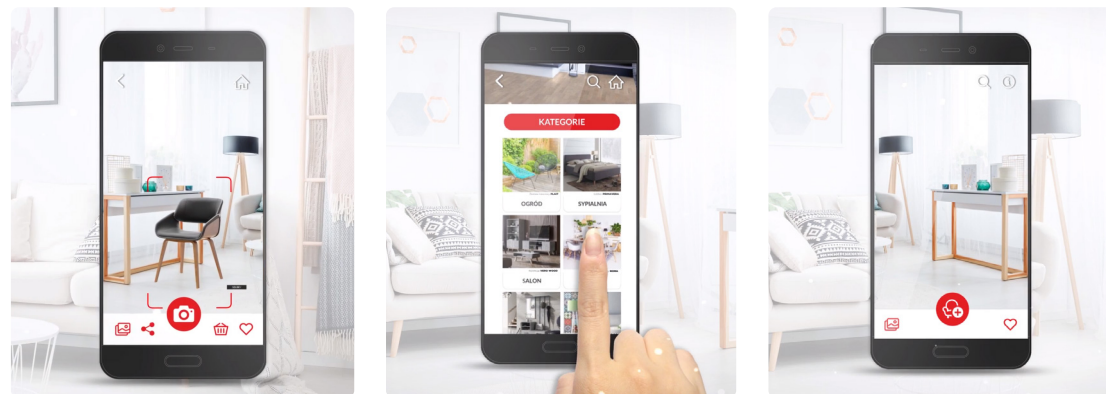
Dla naszego klienta, firmy Selsey.pl – lidera sprzedaży online mebli i dekoracji, przygotowaliśmy mobilną aplikację AR. Dzięki aplikacji możesz wyświetlić modele mebli i wyposażenia w swoim mieszkaniu i sprawdzić czy pasują do wystroju jeszcze przed ich zakupem. Wystarczy do tego smartfon. Wyświetlane przedmioty możemy dowolnie ustawiać i przesuwac. Aplikacja umożliwia również dokonanie z jej poziomu zakupu w sklepie online.

Korzyści płynące z aplikacji AR:

- można zobaczyć jak konkretne meble wyglądają w naszym wnętrzu, bez konieczności dokonania zakupu
- umożliwia zrobienie zdjęcia ustawionego mebla na tle fizycznej przestrzeni i wysłanie go do znajomych
- umeblujesz swój dom bez wychodzenia z niego

 Google play: <https://tinyurl.com/Selsey-Google-Play>

 App store: <https://tinyurl.com/Selsey-App-store>



PRZYKŁAD REALIZACJI

AKUKU!

Client: Colian

Category: AR

Implementation: Q2 2018

 <https://tinyurl.com/Akuku-AR-MojoApps>

Akuku! to aplikacja AR na urządzenia mobilne (telefony i tablety), która pozwala dzieciom na zabawę z hologramem 3D animowanej postaci zwanej Akuk. Dodatkowo, mamy możliwość zagrać w jedną z 6 mini gier, takich jak:

diamenty <https://tinyurl.com/Akuku-Ar-zelki>

puzzle <https://tinyurl.com/Akuku-Ar-miski>

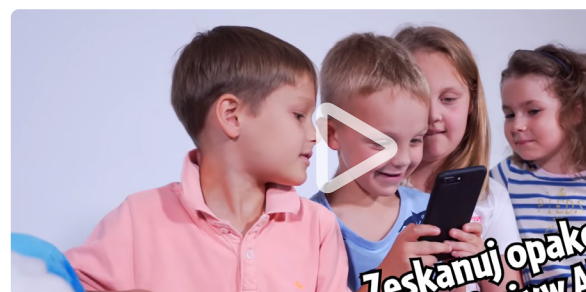
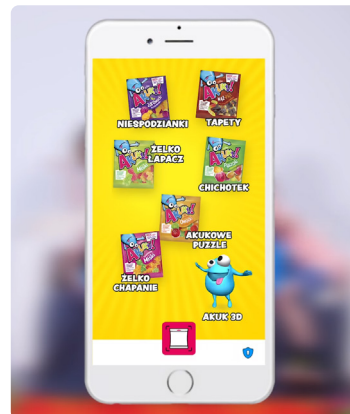
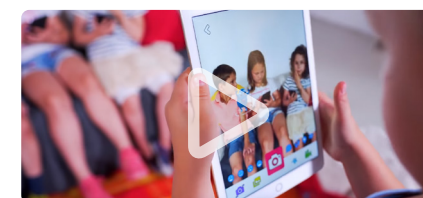
wąż <https://tinyurl.com/Akuku-AR-owocki>

Aplikacja jest doskonałym przykładem na wykorzystanie darmowych gier i animacji 3D do aktywacji marki Akuku. Rozszerzona rzeczywistość służy tu do zeskanowania opakowania produktu celem odblokowania kolejnej gry. Im więcej produktów klient kupi, tym w więcej gier może zagrać.

Film promujący aplikację mobilną został obejrzany ponad 500 000 razy, a sama aplikacja miała ponad 10 000 pobrań.

 Google play: <https://tinyurl.com/Akuku-app-AR>

 App store: <https://tinyurl.com/Akuku-App-store>



PRZYKŁAD REALIZACJI

INTERAKTYWNY KATALOG 3D

Client: Colian

Category: AR

Implementation: Q1 2018

 <https://tinyurl.com/Colian-katalog>

Aplikacja została stworzona z myślą o przedstawicielach handlowych Colian Group – jednego z największy w Polsce producent z branży FMCG. Przygotowaliśmy interaktywny katalog promocyjny wykorzystujący technologię AR.

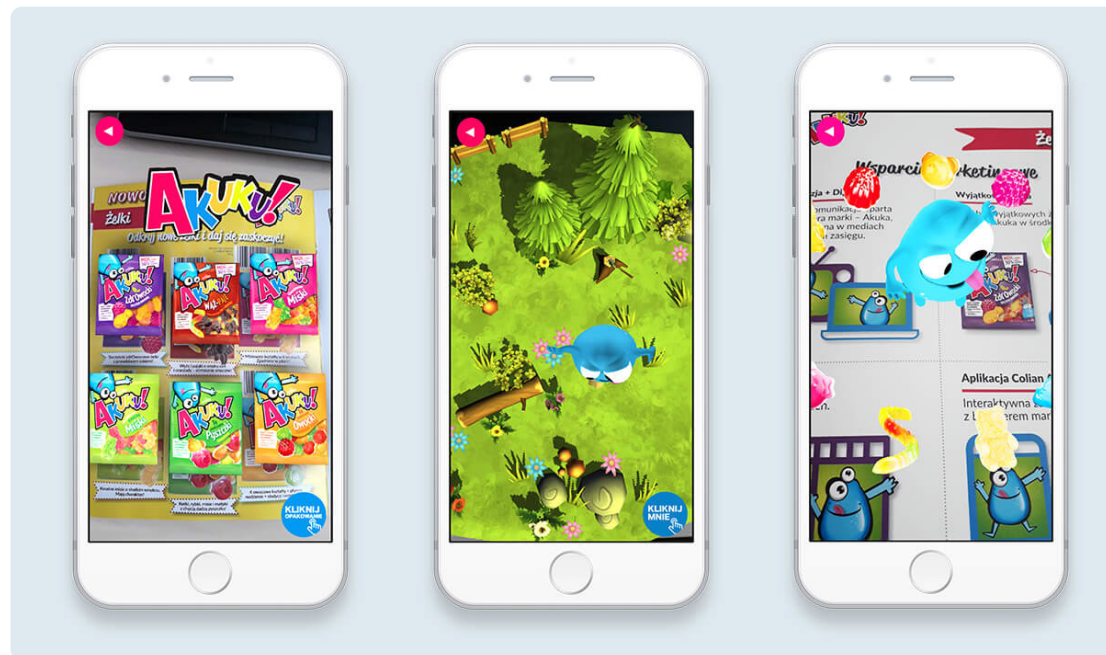
Aplikacja pozwala przedstawicielom handlowym prezentować klientom nowe produkty w katalogu jako modele 3D wraz z wyświetlaniem kluczowych informacji na ich temat. Dodatkowo, przy użyciu rozszerzonej rzeczywistości można zobaczyć różne regały sprzedażowe i inne materiały POS.

Korzyści z interaktywnych materiałów drukowanych:

- wyświetlają więcej informacji niż znajduje się na papierze
- w atrakcyjny sposób ożywia tekst i grafikę
- angażuje i wciąga dużo bardziej zachęcając do interakcji

 Google play: <https://tinyurl.com/Colian-AR>

 App store: <https://tinyurl.com/Colian-AR-App-store>



MODELE WSPÓŁPRACY

Powiedz nam, który model wyceny preferujesz. Nie jesteś pewien? Porozmawiajmy!

	Time & Material	Stały budżet
Rozmiar projektu	Średni i duży	Mały i średni
Wymagania	Ewoluuujące	Określone
Elastyczność	✓	✗
Udział klienta	Znaczący	Mały
Metodologia	Agile	Waterfall
	Otwarte terminy	Ustalane terminy
	Niesprecyzowane wymagania	Ustalane wymagania
	Oparty o roboczogodziny	Ustalony budżet

NASZ PROCES DZIAŁANIA SKŁADA SIĘ Z NASTĘPUJĄCYCH ELEMENTÓW



Masz pomysł? Porozmawiajmy o nim.

Skontaktuj się z nami:

Maciej Buchowski

CEO

maciej@mojoapps.co

+48.692.476.750

Marcin Szlufik

Project Manager

marcin.szlufik@mojoapps.co

+48.693.609.539

Jesteśmy tutaj:

Mojo Apps Sp. z o.o. Sp. k.

Polska: Business Link, Al. Ks. J. Poniatowskiego, 03-901 Warszawa

Szwajcaria: Office LAB Baslerpark, Baslerstrasse 60, 8048 Zürich

